

**«Дорожная карта»
мероприятий по трансформации университета в университетский центр
и достижения целевых значений показателей результативности**

№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
Общие мероприятия						
1	Формирование механизма взаимодействия с региональными властями	Разработка и подписания соглашений, нормативных документов с профильными департаментами правительства Воронежской области и муниципалитетами по формам и методам взаимодействия с ними. Создание коммуникационных площадок по экспертизе и реализации ключевых проектов региона и стратегических проектов университета.	Эффективная реализация проектов, выражаемая в финансовых и социальных показателях, и их активное включение в стратегию регионального развития	2017-2019	Собственные средства – 4 млн.; Местный бюджет – 3 млн.; Иные источники – 2 млн.	П2, П3, П5, П6, П7, П8.1
2	Проведение форсайт-сессий в целях определения приоритетных направлений научных исследований и подготовки кадров	В рамках реализации данного мероприятия планируется проведение форсайтов различных типов - тематических, корпоративных, территориальных. В качестве экспертов предполагается приглашение международных и федеральных отраслевых экспертов, представителей технологических компаний, специалистов научных организаций, представителей органов государственной власти.	Результаты сессии позволят участникам уточнить стратегии, включая стратегии проведения исследовательской деятельности и кадрового обеспечения; четко заявить о своих требованиях к компетенциям работников в секторе, определить стандарты подготовки специалистов, востребованных в будущем и т.д.	2017-2019	Собственные средства – 5 млн.; Местный бюджет – 1 млн.; Иные источники – 1 млн.	П2, П6, П8.1, П9.1, П9.2
3	Повышение эффективности работы проектного офиса	Создание новых механизмов взаимодействия с региональными властями (работа управленческих и расчетных экспертных групп по сопровождению проектов, внедрение обучающих программ в проектную деятельность), внедрение автоматизированной системы управления контролем сопровождения проектов, документированный архив, информационное обеспечение деятельности (СМИ,	Генерация новых проектов в интересах региона и ВУЗа. Повышение КРІ каждого проекта.	2017-2019	Собственные средства – 2 млн.; Иные источники – 1 млн.	П2, П3, П8.1, П9.2

		сайт) с получением обратной связи, оптимизация портфельного управления.				
4	Подготовка пакета нормативных документов, регламентирующих разработку, реализацию проектно - ориентированных образовательных программ, подготовку и конкурсный отбор студенческих проектов; определение функциональных обязанностей, показателей эффективности деятельности руководителей образовательных программ.	1. Разработка, обсуждение и утверждение Положения об управлении и реализации проектно – ориентированных образовательных программ высшего образования, Положения о руководителе основной профессиональной образовательной программы 2. Утверждение перечня проектно-ориентированных ОП (соответствующих перечню стратегических проектов ВГТУ). 3. Введение в эффективный контракт показателей эффективности деятельности декана факультета, РОП 4. Разработка положения о конкурсе студенческих проектов	Нормативное обеспечение реализации проектно – ориентированных образовательных программ, деятельности руководителей образовательных программ, конкурса студенческих проектов	2017	Собственные средства – 5 млн.; Иные источники – 1 млн.	П1
5	Организация профессионального общения, повышения квалификации руководителей образовательных программ, ППС через изучение российского и зарубежного опыта реализации проектно-ориентированного обучения	1. Проведение серии семинаров-совещаний с РОП, по вопросам трансформации образовательного процесса 2. Организация изучения положительных практик по трансформации образовательного процесса в вузе 3. Проведение серии семинаров, экспертных сессий, консультаций по вопросам трансформации образовательного процесса с привлечением ведущих специалистов в области маркетинга, менеджмента, специалистов банков, промышленных партнеров и т.д 4. Организация повышения квалификации ППС по вопросам реализации проектно- ориентированных ОП	Профессиональная готовность руководителей образовательных программ, ППС к реализации проектно-ориентированных программ совместно с представителями региональных органов власти, бизнеса, ведущими специалистами других образовательных и научных организаций.	2017-2019	Собственные средства – 4 млн.; Иные источники – 1 млн.	П1
6	Совершенствование организационно-содержательных, материально-технических, информационных условий реализации ОП, включая корректировку образовательных программ, наполнение	1.Подбор и назначение руководителей ОП 2. Определение механизмов финансирования реализации проектно - ориентированных ОП бакалавриата и магистратуры 3. Разработка (корректировка) ОП в соответствии с локальными нормативными актами. 4. Определение требований к проектам студентов, создание открытого каталога учебных проектов 5. Создание (наполнение) разделов официального сайта Университета, отражающих деятельность в рамках	Создание комплекса условий, отвечающих требованиям проектно-ориентированных программ	2017-2019	Собственные средства – 5 млн.; Иные источники – 2 млн.	П1

	каталога студенческих проектов, наполнение разделов официального сайта Университета, отражающих деятельность в рамках проектно-ориентированных образовательных программ, обеспечение возможности коллективной работы студентов над междисциплинарными проектами и деятельности РОП	проектно-ориентированных образовательных программ 6. Обеспечение материально-технических условий коллективной работы студентов над междисциплинарными проектами. Создание и оснащение рабочего места руководителей ОП 7. Проведение приемной кампании с непосредственным участием руководителей ОП 8. Проведение процедуры отбора РОП на следующий учебный год 9. Осуществление выбора студентом учебных проектов из открытого каталога, организация работы проектных групп студентов				
7	Реализация проектно-ориентированных образовательных программ различной направленности.	Организация образовательного процесса	1. Связь направлений научной и проектной деятельности с потребностями региональной экономики 2. Компетенции студентов, необходимые для командной работы над проектами. 3. Наличие студенческих проектов, доведенных до стадии коммерциализации	2017-2019	Собственные средства – 4 млн.; Местный бюджет – 1 млн.; Иные источники – 1 млн.	П1
8	Расширение перечня и совершенствование образовательных программ дополнительного профессионального образования по заказу предприятий реального сектора экономики и социальной сферы.	Тесное сотрудничество с предприятиями и организациями, формирующими запрос на образовательные программы в соответствии с потребностями в высококвалифицированных специалистах с определенным набором компетенций, привлечение их к разработке программ переподготовки и повышения квалификации, и своевременная актуализация образовательных программ ДПО, реализуемых в университете, в соответствии с потребностями реального сектора экономики и социальной сферы	Соглашения с предприятиями о сотрудничестве в части подготовки кадров, предусматривающие постоянный мониторинг потребностей предприятий и плановую систему подготовки необходимых специалистов для этих предприятий в университете; полный спектр образовательных программ ДПО, отвечающих запросам работодателей	2017-2019	Собственные средства – 5 млн.; Местный бюджет – 4 млн.; Иные источники – 2 млн.	П5, П6
9	Обучение сотрудников университета в рамках программ повышения квалификации и	Совершенствование системы повышения квалификации и профессиональной подготовки работников университета; актуализация портфеля образовательных программ, ориентированных на повышение квалификации и профессиональную	Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав с уникальным набором компетенций; кадровый резерв	2017-2019	Собственные средства – 4 млн.; Иные источники – 1 млн.	П6

	профессиональной переподготовки	подготовку работников образовательных организаций, и учитывающих инженерно-техническую направленность университета	административного, педагогического и научного состава университета с учетом актуальных требований профессиональных стандартов и квалификационных справочников			
10	Выявление и селективная поддержка фундаментальных и прикладных научных проектов с высоким потенциалом коммерциализации, соответствующих Стратегии научно-технологического развития РФ, а также научных коллективов, реализующих их.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и проведение конкурсов по выявлению перспективных разработок. 2. Создание экспертных комиссий по оценке разработок. 3. Приглашение в качестве экспертов международных и федеральных отраслевых специалистов, представителей технологических компаний, специалистов научных организаций, представителей органов государственной власти. 4. Формирование в университете фонда поддержки перспективных разработок как на начальной стадии, так и на стадии высокой степени готовности к коммерциализации. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование пула фундаментальных и прикладных разработок, отвечающих запросам региональной экономики. 2. Профессиональная готовность научных коллективов к доведению проектов до стадии коммерциализации совместно с индустриальными партнерами и органами власти. 	2017-2019	Собственные средства – 5 млн.; Иные источники – 1 млн.	П2, П3, П8.1, П8.2, П9.1, П9.2
11	Формирование механизмов поддержки инновационной деятельности и технологического предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение переговоров с органами власти и предприятиями региональной экономики о коммерциализации перспективных прикладных разработок университета. 2. Юридическое, экономическое, бухгалтерское и маркетинговое сопровождение научных коллективов, реализующих разработки с высоким потенциалом коммерциализации 3. Оказание консультационной поддержки студентам, аспирантам, молодым ученым по реализации start-up разработок. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение количества инновационных и технологических разработок в интересах предприятий региональной экономики. 2. Рост вовлеченности студентов, аспирантов, молодых ученых в реализацию прикладных разработок для дальнейшей коммерциализации. 	2017-2019	Собственные средства – 5 млн.; Местный бюджет – 5 млн.; Иные источники – 1 млн.	П2, П3, П8.1, П9.1, П9.2
12	Формирование механизма взаимодействия с ключевыми индустриальными партнерами региона с целью проведения совместных прикладных исследований для реального сектора экономики, коллаборация в междисциплинарных и	<ol style="list-style-type: none"> 1. Размещение на портале университета и в СМИ информации о передовых прикладных разработках университета 2. Формирование перечня потенциальных индустриальных партнеров 3. Проведение переговоров с индустриальными партнерами региона о совместных прикладных исследованиях. 4. Формирование перечня научных и образовательных организаций для коллаборации при проведении разработок в интересах индустриальных партнеров. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение узнаваемости бренда опорного университета. 2. Увеличение количества участия университета в тендерных предложениях региональной экономики и органов власти. 3. Увеличение доходов университета и количества реализуемых проектов. 4. Рост вовлеченности студентов, аспирантов, 	2017-2019	Собственные средства – 3 млн.; Иные источники – 1 млн.	П2, П3, П4, П5, П8.1, П8.2, П9.1, П9.2

	межвузовских исследований	5. Формирование междисциплинарных (или межвузовских) научных групп, вовлечение специалистов промышленных партнеров в реализацию совместных разработок.	молодых ученых в реализацию инновационных и технологических проектов. 5. Увеличение рабочих мест на предприятиях региона для выпуска высокотехнологичной продукции.			
--	---------------------------	--	--	--	--	--

Центр инновационного развития

13	Формирование механизма развития инновационной системы для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение потребности в формировании объектов инновационной системы, позволяющей существенно увеличить количество инновационных разработок университета 2. Разработка механизма экспресс-оформления РИД 3. Проведение встреч коллективов инноваторов с руководителями предприятий для выявления потребностей и предложения имеющихся разработок 4. Определение и пилотирование механизма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности 5. Освоение выпуска инновационной продукции силами малых инновационных предприятий 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение объемов доходов малых инновационных предприятий за счет реализации инновационных продуктов для региона 2. Продвижение РИД университета на региональный рынок наукоемкой и конкурентоспособной продукции. 3. Рост доходов университета от реализации объектов интеллектуальной деятельности 4. Увеличение количества высокотехнологичных рабочих мест в экономике региона. 	2017-2019	Собственные средства – 7 млн.; Иные источники – 1 млн.	П2, П3, П5, П8.1, П8.2, П9.1, П9.2
14	Создание базовых условий для реализации программы по инноватике и предпринимательской грамотности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение объема, структуры, содержательного наполнения программы и форм ее реализации. 2. Привлечение представителей бизнес – сообщества к реализации программы предпринимательской грамотности и оформление договорных отношений. 3. Отработка механизма привлечения дополнительных ресурсов для обеспечения реализации технологических проектов с учетом возможностей существующих и потенциальных партнеров (образовательных организаций, предприятий, бизнес-структур). 4. Конкурсный отбор технологических инициатив обучающихся и НПП для апробации на базе инновационных структурных подразделений университета. 	Обеспечение нормативных, организационных, материально-технических оснований привлечения и стимулирования обучающихся и научно-производственных работников к участию в программе в различных формах	2017	Собственные средства – 3 млн.; Иные источники – 1 млн.	П8.2, П9.2

15	Организация освоения модуля технологического предпринимательства в различных формах.	1. Организация информационной и инвестиционной поддержки инициатив обучающихся и НПР с использованием возможностей региональной информационной системы «Инновации в бизнесе» (inno-vrn.ru). 2. Гибкое планирование и реализация элементов программы в различных формах (факультативы, летние школы, экспертные сессии, мастер-классы и т.д.)	Формирование компетенций студентов, аспирантов, ППС по технологическому предпринимательству, расширение активно участвующих в проектах обучающихся и ППС.	2017-2019	Собственные средства – 5 млн.; Иные источники – 1 млн.	П8.2, П9.2
----	--	---	---	-----------	---	------------

Центр технологического развития

16	Формирование отраслевого центра инжиниринга для содействия реализации проектов для глобальных рынков	1. Организация отраслевого центра инжиниринга обеспечивающего технологическую и бизнес-инфраструктуру EnergyNet в области создания систем микрогенерации энергии и обработки больших объемов цифровых данных Big Data 2. Создание проектных групп по реализации проектов start-up и совместной работе в командах «mentors and mentees». 3. Обмен лучшими практиками в рамках проекта «Молодежное предпринимательство» Росмолодежь 4. Открытие курсов молодого предпринимателя-инноватора.	1. Создание новых разработок для глобальных рынков и их реализация через индустриальных партнеров региона. 2. Популяризация идей технологического предпринимательства в межвузовской среде. 3. Позиционирование проектных групп как структурных единиц университета, позволяющих обучающимся реализовывать потенциал технологического предпринимательства в реальном секторе экономики.	2017-2019	Собственные средства – 2 млн.; Местный бюджет – 5 млн.; Иные источники – 1 млн.	П1, П2, П3, П4, П5, П8.1, П8.2, П9.1, П9.2
----	--	--	---	-----------	---	--

17	Создание и совершенствование нормативной, организационно-содержательной, экспертно-аналитической, финансовой, материально-технической базы реализации модулей по технологическому предпринимательству	1. Определение и закрепление приказом ректора перечня образовательных программ, в которые включаются модули по технологическому предпринимательству. 2. Отработка механизма вовлечения представителей бизнес – сообщества к реализации модуля по технологическому предпринимательству в соответствии со спецификой образовательных программ. 3. Оформление договорных отношений с представителями бизнес – сообщества по реализации модуля по технологическому предпринимательству.	1. Наличие нормативных оснований для реализации модуля по технологическому предпринимательству 2. Создан механизм поддержки студентов, имеющих склонности к работе в рамках технологических стартапов 3. Расширена аудитория потенциальных инвесторов	2017 2018 -2019	Собственные средства – 3 млн.; Иные источники – 2 млн.	П8.2
----	---	--	---	------------------------	---	------

		<p>4. Экспертиза содержания модуля по технологическому предпринимательству с привлечением представителей властных структур, бизнес – сообщества.</p> <p>5. Включение модуля по технологическому предпринимательству в структуру образовательных программ.</p> <p>6. Отработка механизма привлечения дополнительных ресурсов для обеспечения проектной работы с учетом возможностей существующих и потенциальных партнеров (образовательных организаций, предприятий, бизнес-структур).</p> <p>7. Конкурсный отбор технологических инициатив студентов для апробации на базе инновационных структурных подразделений университета.</p> <p>8. Организация информационной и инвестиционной поддержки студенческих инициатив с использованием возможностей региональной информационной системы «Инновации в бизнесе» (inno-vrn.ru)</p> <p>9. Проведение аудита процесса реализации модуля по технологическому предпринимательству с привлечением внешних экспертов</p>	<p>4. Обеспечено представление студенческих проектов широкой бизнес-аудитории</p> <p>5. Выстроена система принятия управленческих решений о развитии технологического предпринимательства на основе результатов аудита и экспертных заключений о реализации дополнительного модуля</p>			
18	Организация профессионального общения, повышения квалификации руководителей образовательных программ, ППС	<p>1. Вовлечение представителей бизнес – сообщества в работу по подготовке и реализации модуля по технологическому предпринимательству</p> <p>2. Организация семинаров, круглых столов с преподавателями и студентами по вопросам технологического предпринимательства</p> <p>3. Разработка механизмов поддержки и стимулирования студентов, активно включившихся в проектную деятельность, создание технологических продуктов.</p>	<p>1. Обеспечена профессиональная готовность субъектов образовательной деятельности к взаимодействию в рамках реализации модуля по технологическому предпринимательству</p>	2017 - 2019	Собственные средства – 5 млн.; Иные источники – 1 млн.	П8.2
19	Реализация ОП, в которые включены модули по технологическому предпринимательству	Организация образовательного процесса с учетом включения дополнительного модуля	<p>1. Формирование компетенций студентов, ППС по технологическому предпринимательству,</p> <p>2. Подготовка студенческих команд по разработке технологических проектов, созданию бизнеса</p>	2017 - 2020	Собственные средства – 0,682 млн.; Иные источники – 1 млн.	П8.2

Центр социального развития

20	Включение модуля по социальному предпринимательству в образовательные программы	<p>Определение перечня образовательных программ, в которые включаются модули по социальному предпринимательству.</p> <p>Экспертиза содержания модуля по социальному предпринимательству с привлечением представителей социально ориентированных НКО.</p>	<p>Осуществление подготовки специалистов для сектора НКО, готовых к реализации и управлению инновационными проектами.</p> <p>Формирование экспертного сообщества и кадрового резерва НКО.</p>	2017	<p>Собственные средства – 2 млн.;</p> <p>Иные источники – 1 млн.</p>	П8.3
21	Создание школы социального проектирования и предпринимательства.	<p>Проведение обучение социальных предпринимателей и тренеров по социальному предпринимательству и проектированию по соответствующим образовательным программам на базе опорного университета. Проведение обучения по написанию заявок на получение различных грантов социально ориентированных НКО, созданных студентами.</p> <p>Создание системы массовой подготовки наставников проектного обучения (создание и запуск обучающего онлайн курса, проведение серии оффлайн мероприятий, создание системы оценки компетенций, а также системы по организации стажировок наставников проектного обучения).</p>	<p>Повышение уровня и качества жизни людей за счет создания и реализации социально предпринимательских проектов в регионе, повышение доступности и качества социальных услуг в регионе, предоставление новых и востребованных населением услуг, снижение напряженности отдельных социальных проблем в регионе, увеличение количества социальных предпринимателей, создание новых рабочих мест.</p> <p>Формирование компетентностного профиля наставника проектного обучения, формирование концепции онлайн курса, создание модели сертификации наставников.</p>	2018	<p>Собственные средства – 5 млн.;</p> <p>Иные источники – 2 млн.</p>	ПЗ, П8.3
22	Акселератор студенческих проектов в социальной сфере - «Конвейера проектов».	<p>Данное мероприятия представляет собой акселерационную программу для инициативных групп и некоммерческих организаций, созданных студентами, включающую в себя образовательно-экспертный блок и конкурсный блок. Данное мероприятие планируется реализовать в течение года. В начале сезона происходит формирование команд, далее образовательно-экспертный блок (тренинги и мастер-классы</p>	<p>Увеличение количества подавших заявки на участие в Конвейере проектов, увеличение количества проектов, созданных в ходе реализации мероприятия, увеличение количества</p>	2018	<p>Собственные средства – 2 млн.;</p> <p>Местный бюджет – 2 млн.;</p> <p>Иные источники – 1 млн.</p>	ПЗ, П9.3

		экспертов), после чего проводится Конвейер проектов - Конкурс среди всех разработанных проектов. Победителям «Конвейера проектов» оказывается организационная помощь (менторская, партнерская поддержка, содействие в возможной реализации проекта в других регионах) и финансирование.	благополучателей – населения региона.			
23	Создание университетского центра краудфандинга (коллективного финансирования проектов).	Создание центра краудфандинга в университете сможет стать дополнительным стимулом для студентов, выпускников, которые хотели бы реализовать свой социальный проект (в том числе в виде социального предпринимательства). Данный центр будет способствовать аккумулярованию ресурсов и возможность получения стартового капитала для проектов.	Повышение «стартовой способности» студенческих социальных проектов и проектов социально-ориентированных НКО, увеличение количества созданных НКО. Привлечение внимания общественности к социальным проектам и социальному предпринимательству.	2018	Собственные средства – 3 млн.; Иные источники – 1 млн.	П9.3
24	Формирование механизма взаимодействия с региональными НКО	Вовлечение региональных структур, привлечение на площадку университета широкого экспертного сообщества. Подписание соглашения с Большим советом НКО Воронежской области	формирование на базе университета экспертного сообщества из региональных структур НКО	2018	Собственные средства – 2 млн.; Местный бюджет – 2 млн.; Иные источники – 1 млн.	П9.3
25	Создание университетского информационного ресурса о деятельности социально-ориентированных НКО.	Ресурсная поддержка со стороны бизнес-сообщества социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций по оказанию услуг гражданам, различных категорий, а также тиражирование лучших практик корпоративной благотворительности и добровольчества. Развитие информационного портала, объединяющего социальную информацию в Воронежской области с целью выявления эффективности работы региональных властей, развития общественных институтов. Работа портала должна способствовать повышению уровня оказания социальных услуг населению. Портал предусматривает оказание комплексной помощи пользователям в виде доступа к собранной базе федеральных и региональных горячих линий и	Развитие общественно-частного партнерства социально ориентированных НКО и бизнеса, формирование сетевого сообщества социально ориентированных НКО и коммерческих организаций для реализации совместных социальных проектов в сфере корпоративной благотворительности и добровольчества, создание системы репутационной поддержки социально ориентированных НКО и коммерческих организаций. Дополнительное привлечение материальных и общественных	2019	Собственные средства – 5 млн.; Местный бюджет – 2 млн.; Иные источники – 1 млн.	П9.3

		<p>телефонов доверия. Одной из задач портала является поддержка и развитие социально ориентированных НКО в Воронежской области.</p>	<p>ресурсов в социальную сферу, включение среднего бизнеса в социальную деятельность, решение проблем местных сообществ, развитие адресности в социальной работе с гражданами (категориями граждан).</p> <p>Создание электронного ресурса «Социальная карта Воронежской области»</p>			
--	--	---	--	--	--	--